



Die frühe Erkennung von Prostatakrebs kann Leben retten Blue Ribbon Deutschland Golf-Serie 2023

Liebe Golfclubs,

die Blue Ribbon Deutschland-Golfsaison geht in die nächste Runde. Das große persönliche Engagement im letzten Jahr hat unterstrichen, dass wir in die richtige Richtung gehen, indem wir unser Engagement fortsetzen. Der persönliche Zuspruch vieler Golfer war einfach unglaublich. Darum möchten wir nun wieder dazu einladen, mit Ihrer Herrenmannschaft einen Spieltag im Zeichen der blauen Schleife, Blue Ribbon, für uns umzusetzen. Am Ende unseres Schreibens erhalten Sie das Anmeldeformular mit allen wichtigen Daten für 2023.

2022 fand das erste kleine Jubiläum statt, denn bereits zum fünften Mal in Folge haben sich Golfclubs aus ganz Deutschland für das Thema Prostatakrebs stark gemacht und sind für mehr Aufmerksamkeit auf den Platz gegangen. In der letzten Saison haben 20 Golfclubs mit rund 800 angemeldeten Personen gespielt. Darüberhinaus haben 12 Clubs das Blue Ribbon Turnier mit dem Pink Ribbon Damentag gemeinsam gestaltet.

Das Engagement eines jeden Einzelnen, ist ein wichtiger Beitrag zu unserer Arbeit bei Blue Ribbon Deutschland. Es konnte im Hinblick auf die öffentliche Aufmerksamkeit dem Thema Prostatakrebs gegenüber bereits viel bewirken.

Für diejenigen unter Ihnen, die mit unserer Organisation noch nicht vertraut sind, haben wir einige Informationen beigefügt und verweisen außerdem gerne auf unsere Online Auftritte, die unsere Arbeit stets begleiten.

Wir würden uns sehr über Ihre Teilnahme freuen und stehen für Rückfragen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

Linda Behringer & Katharina Dammer

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Blue Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@blueribbon-deutschland.de
w www.blueribbon-deutschland.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001





ANMELDUNG 2023

Wir laden Sie herzlich ein, sich für die Blue Ribbon Golf-Serie 2023 anzumelden. Schreiben Sie uns bis zum 31.01.2023 eine E-Mail an golf@blueribbon-deutschland.de und übermitteln uns das ausgefüllte Anmeldeformular.

Wir bestätigen den Erhalt der Anmeldung in der Regel innerhalb einer Woche.

Sollten Sie nichts von uns hören, melden Sie sich gerne, da in der Vergangenheit eMails aus uns unerklärlichen Gründen im Spam ausgefiltert worden sind und wir Ihre Anmeldung nicht verlieren möchten.

TEILNAHME 2023

Blue Ribbon Deutschland stellt kleine Tee-Off Geschenke für jeden Teilnehmer zur Verfügung und versorgt Sie außerdem mit Postern zur Ankündigung des Tages, sowie Ansteckschleifen und Luftballons. All das wird Ihnen wenige Wochen vor dem Spieltermin zugesendet. Die lokale Presse wird ebenfalls von uns über Ihren individuellen Spieltag informiert und anschließend mit einem Pressebericht versorgt. Im November 2023 findet schließlich eine Verlosung von hochwertigen Preisen, welche uns von unseren KooperationspartnerInnen zur Verfügung gestellt werden, als zusätzliches Dankeschön für das Engagement aller Spieler, die teilnehmen möchten, statt.

Das Turnier wird vom Club selber ausgerichtet. Den Tag können Sie selbst wählen und nach eigenen Vorstellungen planen und durchführen. Insbesondere blaue Accessoires und blaue Akzente helfen, diesen Tag im Zeichen der blauen Schleife stattfinden zu lassen und einen bleibenden Eindruck im Sinne der Awareness Kampagne zu hinterlassen. Wir freuen uns auf Ihre kreativen Ideen.

AM TAG SELBST

- Verteilen Sie die Tee-Off Geschenke an die Spieler.
- Fühlen Sie sich bitte verantwortlich für die Einnahme der Startgebühr von 15€. Die Spenden fließen zu 100% in unsere gemeinnützige Arbeit.
- Machen Sie gerne Fotos vom Tag in möglichst guter Auflösung und senden Sie diese - am besten direkt im Anschluss des Turnieres - zu. Hierbei ist zu beachten, dass wir diese der Presse zur Verfügung stellen sowie auf unserer Website hochladen möchten. Daher müssen aus Datenschutzgründen alle abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sein.
- Senden Sie uns außerdem gerne ein Zitat, z.B. vom Captain oder engagierten Spielern, ebenfalls für die Pressearbeit. Wir können mit ein paar Worten oder Sätzen von Ihnen den Pressebericht individueller gestalten.
- Genießen Sie den Tag und das Golf Turnier.

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr.: 257 / 147 / 71046

Blue Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@blueribbon-deutschland.de
w www.blueribbon-deutschland.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001



**eMail**

golf@blueribbon-deutschland.de

Offizielle Website

www.blueribbon-deutschland.de

Blue Ribbon Deutschland Golf-Serie

www.blueribbon-deutschland.de/mitmachen/golfturniere

LinkedIn

www.linkedin.com/showcase/blueribbon-deutschland

Instagram

www.instagram.com/blueribbon.deutschland

Facebook Auftritt

www.facebook.com/BlueRibbon.Deutschland

Auf der folgenden Seite finden Sie weitere allgemeine Informationen über unsere Organisation und unsere Arbeit.

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Blue Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@blueribbon-deutschland.de
w www.blueribbon-deutschland.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001





Über Prostatakrebs

In Deutschland erkranken jedes Jahr über 60.000 Männer an Prostatakrebs. Jeder 8. Mann erhält somit im Laufe seines Lebens die Diagnose Prostatakrebs, was diese Krebsart zur Häufigsten beim Mann macht. Das Risiko steigt mit dem Alter und vor allem Männer ab 45 Jahren gelten als gefährdet. Doch was viele nicht wissen: Die relative Überlebensrate liegt bei 88% (RKI 2022).

Prostatakrebs ist in frühem Stadium oft vollkommen symptomfrei. Die frühe Erkennung von Prostatakrebs kann aber zu besseren Heilungschancen führen und einen größeren aktiven Entscheidungsspielraum in Hinblick auf die Therapie-Optionen ermöglichen. Dies kann in Abhängigkeit von Fortschritt und Aggressivität des Tumors heilende, beobachtende oder palliative Verfahren bedeuten. Daher ist die regelmäßige ‚Vorsorge‘-Untersuchung so bedeutsam.

Wird Prostatakrebs festgestellt, bedeutet dies für den betroffenen Mann eine Zäsur, bei der er viel Unterstützung von seiner Familie, dem Bekanntenkreis und ArbeitskollegInnen braucht, weshalb es so wichtig ist, dass das Thema Prostatakrebs mehr Akzeptanz und Aufmerksamkeit in der Gesellschaft erfährt. Bestehenden Tabus ist entgegenzuwirken, denn die führen oftmals dazu, dass Scham und Stigmatisierung die Situation unnötig erschweren.

Über Blue Ribbon Deutschland

Die blaue Schleife „Blue Ribbon“ gilt weltweit als Symbol für das Engagement gegen Prostatakrebs. Seit 2019 schafft die gemeinnützige Organisation Blue Ribbon Deutschland ein Bewusstsein für Prostatakrebs. Unsere Vision ist es die Beteiligung an der Prostatakrebs-Früherkennung zu steigern und so die Sterblichkeit an dieser häufigsten Krebserkrankung des Mannes zu senken.

Die Kampagne richtet sich daher in erster Linie an gesunde Männer ab 45 Jahren sowie deren Umfeld. Durch Kommunikationsarbeit in Print sowie Online Medien und in Kooperation mit prominenten Botschaftern, Partnerunternehmen, ÄrztInnen und Patienten ist eine informative Kampagne entstanden, die dieses komplexe Thema nahbar und verständlich macht.

Unsere Golf-Serie für die Herren unterstützt gezielt die Blue Ribbon Deutschland Gesamtkampagne, um dauerhaft und durchgängig ein nationales Bewusstsein zu schaffen. Denn in Hinblick auf die Dimension der Erkrankung, die direkt oder indirekt nahezu jeden Menschen berührt, steht fest, dass es sich um ein Thema von gesellschaftlicher Bedeutung handelt und eine flächendeckende Aufklärung darüber entscheidend ist.

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr.: 257 / 147 / 71046

Blue Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@blueribbon-deutschland.de
w www.blueribbon-deutschland.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001

